



FILONE ECONOMICO FINANZIARIO

ATTIVITA'



IL GIOCO DEI FANTAQUINTALI

Titolo: Il gioco dei FANTAQUINTALI

Target: giovani o studenti del III IV e V anno – scuole superiori (16-18 anni)

Obiettivo evidenziare come spesso le imprese multinazionali si macchino di gravi misfatti attraverso la nostra complicità; esaltare il ruolo e l'importanza di un consumo critico.

Strumenti: "Guida al Consumo Critico", fotocopie.

Avvertenze: l'attività viene svolta in classe. Possono partecipare gruppi da 5-8 persone. Il gioco deve essere guidato e controllato.

Attività:

Ci si divide in 5 gruppetti: 3 rappresentano delle multinazionali, 1 i consumatori, 1 il Gruppo ASSOCIAZIONE a DIFESA dei CONSUMATORI. L'obiettivo delle multinazionali è guadagnare il massimo possibile; l'obiettivo dei consumatori è decidere quale prodotto comprare e spendere il meno possibile; l'obiettivo dell'associazione dei consumatori è tenere i conti di quello che succede e illustrare al termine del gioco cosa è accaduto realmente.

Biglietti da distribuire alle squadre

- A) Gruppo MULTINAZIONALI
- B) Gruppo CONSUMATORI
- C) Gruppo ASSOCIAZIONE a DIFESA dei CONSUMATORI

Segue spiegazione del Gioco

**A) MULTINAZIONALI**

Sei una neo-nata multinazionale (inventi il nome della tua multinazionale) che deve decidere su quale produzione investire: scegli una delle seguenti opzioni:

1. Produzione di pomodori in inverno;
2. Allevamento di bovini in Amazonia;
3. Produzione di palloni in Pakistan.

Avete a disposizione 10 milione di dollari.

La produzione 1 costa 4 milioni di dollari e rende 8 milioni di dollari l'anno

La produzione 2 costa 5 milioni di dollari e rende 10 milioni di dollari l'anno

La produzione 3 costa 6 milioni di dollari e rende 12 milioni di dollari l'anno.

A queste entrate vanno aggiunte le rendite di vendita al dettaglio, che non vi è dato di conoscere.

Altre due multinazionali, come la vostra, devono scegliere la produzione.

Attenzione! Ciascuna produzione non potrà essere scelta da più di 1 multinazionale.

Eleggete subito un rappresentante e dategli un segno di riferimento (cappello in testa, foulard al collo, ecc.) Tra 10 minuti egli incontrerà gli altri due rappresentati in un incontro ufficiale per la scelta della produzione. In questi 10 minuti scegliete tra di voi quale dei tre beni vorreste produrre . Poi date inizio (solamente i 3 rappresentanti) ad una serie di incontri non ufficiali e segreti con gli altri due rappresentanti (consultandovi di volta in volta con la vostra squadra). Gli incontri segreti servono per trovare un accordo prima dell'incontro ufficiale, che potrà durare solamente 3 minuti (es. ti lascio la produzione dei bovini in cambio di un tuo sostegno a farmi ottenere la produzione di palloni; ti offro tot. per la produzione di pomodori, ti lascio la produzione di palloni, ma devi darmi una percentuale sulle vendite, ecc.).

Al termine dell'incontro ufficiale, ogni rappresentante dichiara la natura e le decisioni prese durante tutti gli accordi segreti.

Dopo aver scelto la produzione, venderai la tua merce ai consumatori.

N. operazioni	\$ in cassa	\$ spesi	\$ guadagnati	Bilancio parziale
1.	10 milioni			
2.				
3.				
4.				
5.				
TOTALE				



FILONE ECONOMICO FINANZIARIO

ATTIVITA'



B) CONSUMATORI

Voi rappresentate la classe intera di consumatori di una nazione (inventate il nome della vostra nazione) che devono decidere cosa comprare tra questi tre prodotti:

1. Pomodori
2. Hamburger
3. Palloni

Nei primi minuti del gioco, dovete mettervi d'accordo su quali prodotti comprare e perché.

Non è necessario che siate tutti d'accordo; potete anche dividervi in due o tre sottogruppi a seconda delle vostre esigenze di acquisto. Tenete conto che le vostre scelte condizionano la presenza o meno del prodotto per un anno nel vostro paese (potete per es. decidere che per un anno nessuno giochi a pallone, neanche i calciatori professionisti, o che per un anno non si mangino pomodori o hamburger. Decidete anche in base alle vostre preferenze personali).

Possedete 10 milioni di dollari.

Ogni fantaquintale di Pomodori costa 1 milione di dollari;

Ogni fantaquintale di Hamburger costa 3 milioni di dollari;

Ogni fantaquintale di Palloni costa 5 milioni di dollari.

E' necessario acquistare almeno 3 fantaquintali di prodotti (dello stesso prodotto o di prodotti diversi).

Se decidete di acquistare un solo prodotto (e quindi non vi suddividete in sottogruppi), avrete uno sconto di 500.000 dollari per ogni fantaquintale.

N. operazioni	\$ in cassa	\$ spesi	fantaquintali	Bilancia parziale
1.	10 milioni			
2.				
3.				
4.				
5.				
TOTALE				



FILONE ECONOMICO FINANZIARIO

ATTIVITA'



C) SINDACATO CONSUMATORI

Siete una sorta di giudici del processo di vendita e acquisto.

Sarete voi a comunicare il calcolo dei guadagni e delle spese effettuate sulla base di queste indicazioni:

La produzione 1 costa 4 milioni di dollari e rende 8 milioni di dollari l'anno
La produzione 2 costa 5 milioni di dollari e rende 10 milioni di dollari l'anno
La produzione 3 costa 6 milioni di dollari e rende 12 milioni di dollari l'anno.
Ogni società ha a disposizione 10 milione di dollari.
I consumatori dispongono di 10 milioni di dollari
Ogni fantaquintale di Pomodori costa 1 milione di dollari;
Ogni fantaquintale di Hamburger costa 3 milioni di dollari;
Ogni fantaquintale di Palloni costa 5 milioni di dollari.

Tenete conto anche delle dichiarazioni fatte dai tre rappresentanti delle multinazionali sugli accordi segreti.

Dopo aver fatto tutti i calcoli e controllato che non vi siano state irregolarità. sarete voi al termine del gioco a comunicare a tutti cosa è successo realmente e ad illustrare i vantaggi e gli svantaggi delle scelte adottate:

- A. La produzione e l'acquisto di pomodori ha il vantaggio di contribuire ad una alimentazione sana, ma per la loro produzione in inverno sono stati utilizzati pesticidi e fertilizzanti molto potenti e nocivi alla salute dell'uomo; sono state inquinate le falde acquifere ed ora molte popolazioni sono costrette a bere acqua insalubre. Decidete come protestare con la multinazionale e fate capire ai consumatori che anche loro sono responsabili.
- B. La produzione e l'acquisto di hamburger ha il vantaggio di contribuire ad una alimentazione nutriente (?) ma per la loro produzione moltissimi alberi della foresta amazzonica sono stati tagliati. Infatti per poter far pascolare i bovini servono vastissimi campi e la società di produzione ha deciso di creare questi campi nella foresta amazzonica. Per far tutto ciò molte popolazioni sono state obbligate ad abbandonare la propria terra e sono oggi senza una casa. Decidete come protestare con la multinazionale e fate capire ai consumatori che anche loro sono responsabili.
- C. La produzione e acquisto di palloni permette a molti giovani di divertirsi ma costringe centinaia di migliaia di bambini pakistani a lavorare 14 ore al giorno con un salario da fame, invece di andare a scuola o divertirsi anche loro. Decidete come protestare con la multinazionale e fate capire ai consumatori che anche loro sono responsabili.